

رئيس التحرير
حمادة إسماعيل

PROPERTY PLUS

نبض السوق العقاري

بواسطة فريق التحرير — 30 نوفمبر، 2022 في أخبار AA 0



تماشيًا مع التوجه المحلي والعالمي للتجارة الإلكترونية والتي غيرت ديناميكية البيع بالتجزئة، أطلقت ديفاكوتو موقع التجارة الإلكترونية وتطبيقها للهواتف المحمولة كمنصة أساسية للبيع في مصر في مايو 2022. وخلال 6 أشهر فقط، أصبح تطبيق ديفاكوتو بمصر هو التطبيق الخامس الأكثر تحميلًا في فئة التسوق المجاني، وذلك وفقًا لموقع Similar Web للتطبيقات الأعلى تصنيفًا في متجر أبل بمصر، كما أنه ثالث أفضل تطبيق في مصر بفئة التسوق المجانية بمتجر جوجل بلاي وفقًا لموقع Mobile Action.

في هذا السياق صرح أوندر شنول، المدير العام للتجارة الإلكترونية بشركة ديفاكوتو، أن العلامة التجارية حققت إنجازًا ملحوظًا في مجال التجارة الإلكترونية خلال فترة وجيزة، وذلك في إطار جهودها لتوسيع نطاق قنوات البيع المتعددة من خلال دمج كافة قنوات الاتصال والمبيعات، لتوفير تجربة تسوق سلسة وسهلة للعملاء، بالإضافة إلى توسيع شبكة مبيعات الشركة من خلال ترسيخ تواجد العلامة التجارية على المواقع العالمية كأمازون وجوميا.

أضاف شنول أن التحول الرقمي أصبح جزءًا لا يتجزأ من إستراتيجية أعمال الشركة، في ظل مواكبة سلوك وعادات المستهلكين المتغيرة باستمرار وتلبية متطلباتهم وتطلعاتهم، "نحن فخورون بثقة عملائنا الذين نضعهم في قلب أعمالنا، حيث تم تحميل التطبيق في مصر أكثر من مليون مرة، مع أكثر من 100 ألف مستخدم نشط يوميًا. وسنواصل تطوير عملياتنا واستخدام الحلول الرقمية والتكنولوجية لتوفير تجربة عملاء متميزة".

وأكد شنول على التزام ديفاكتو تجاه السوق المحلي "نحن سعداء بهذه الإنجازات في السوق المصري وحريصون على مواصلة مساعيها لتقديم أفضل المنتجات وأفضل جودة للمستهلك المصري، وذلك كجزء من التزامنا بتلبية احتياجاتهم وإيماننا الراسخ بقدرات وإمكانيات مصر، كأحد الأسواق الرئيسية لشركة ديفاكتو بالمنطقة"

جاء هذا التوجه من الشركة لمواكبة المستقبل الواعد لتجارة التجزئة الرقمية؛ حيث أصبحت التجارة الإلكترونية تهيمن بشكل كبير على تجربة التسوق، وهو ما أثبتته دراسة حديثة أجرتها شركة ماستركارد، التي أكدت أن 72% من المصريين يتسوقون أكثر عبر الإنترنت منذ بداية جائحة كورونا، وقد تصدرت الموضة والأزياء سياق التجارة الإلكترونية، بأكثر من 62% من المصريين يتسوقوا الملابس بشكل أكبر عبر الإنترنت. ومن المتوقع أن ترتفع معدلات التجارة الإلكترونية في مصر بنسبة 30% بنهاية عام 2022، وذلك بفضل عدد من العوامل بما في ذلك سهولة الشراء والبيع عبر الإنترنت، فضلاً عن التغيرات في سلوك المستهلك المصري نتيجة تداعيات فيروس كورونا.

وتتواجد ديفاكتو من خلال أكثر من 500 متجر ومنصة إلكترونية في 90 دولة حول العالم بأكثر من 15 ألف موظف، وبمعدل نمو هائل وصلت نسبته إلى 34%. وفي إطار تبني ديفاكتو ثقافة الابتكار والتجديد، أطلقت مجموعة من العلامات التجارية الفرعية لتلبية احتياجات عملائها في جميع أنحاء العالم والتي شملت DeFacto Baby و DeFacto COOOL و DeFacto Fit و DeFacto STUDIO و DF LIFE و DF Plus و Fall in Love.

تأسست ديفاكتو عام 2005، برؤية استراتيجية طموحة أن تصبح إحدى العلامات التجارية الرائدة في مجال الموضة، لتقوم بتقديم فكر جديد للأزياء التركية والجمع بين تصميماتها الجديدة والفريدة من نوعها مع الجودة لتخدم مستهلكيها في مختلف أرجاء العالم. وقد استطاعت العلامة التجارية ديفاكتو تحقيق الريادة في مجال الموضة عن طريق تأسيسها لمفهوم Accessible Fashion وإبتكاراتها في الملابس وذلك من خلال فريق التصميم المبتكر من أصحاب الخبرة والشراكات البارزة، لتقديم ديفاكتو مجموعة كبيرة من المنتجات عالية الجودة التي تواكب أحدث صيحات الموضة بأسعار تنافسية.